



# Las 3 herramientas para que conectes de inmediato con tu público



Hazte miembro de nuestros grupos en [LinkedIn](#) y [Facebook](#) @InspiradoresQueConectan



## **¿Quieres saber cómo conectar con tu público de inmediato, aunque no seas un profesional de la oratoria?**

### **... Última llamada, vamos a comenzar!**

Estamos listos para comenzar nuestro evento, actividad o para brindar el servicio a nuestros clientes o usuarios, ya tenemos preparado el material, los elementos técnicos, ayudas didácticas y la estructura general; es la hora cero y nos disponemos a compartir información de gran valor con un reducido o amplio grupo de personas, sólo queda transmitir de la mejor manera los contenidos y en ese reto es fundamental establecer de manera consciente los canales de comunicación adecuados y con ello las herramientas que nos permitan acercarnos al objetivo, para lo cual, te dejo aquí un check list que podrá ayudarte.

### **1. El mapa de las emociones**

#### **¿Cómo humanizar la actividad por más técnico que sea el tema a tratar?**

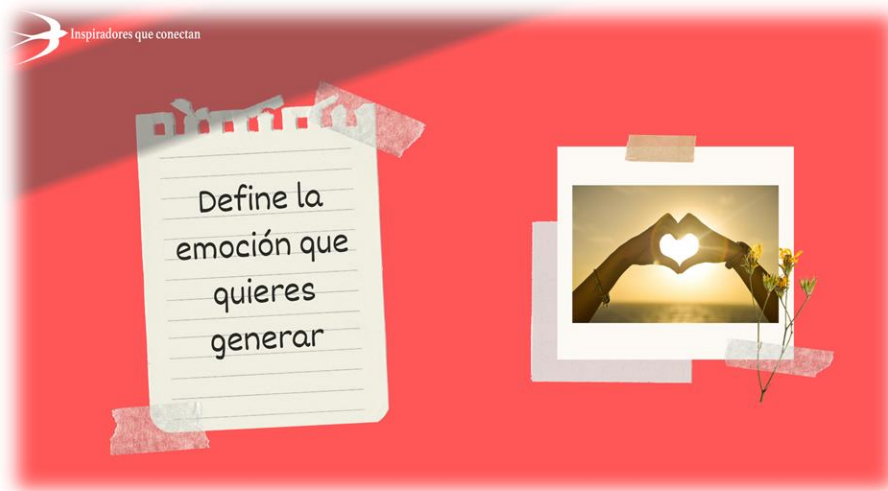
los oradores más famosos del mundo hacen un ejercicio de planeación donde visualizan que emociones quieren lograr en sus públicos, con el mapa de las emociones podrás lograrlo de manera sencilla.



Es posible que hayas realizado alguna vez ***el mapa de los sueños*** para alinear tu pensamiento con tus proyectos futuros, para este caso usaremos una metodología similar que nos permita visualizar acciones posibles en nuestros contenidos enmarcadas en reacciones esperadas.

Para ello te invito a construir ***el mapa de las emociones*** que esperas generar en las actividades que realizas para tus clientes o consumidores, planeando de manera visual esos momentos emocionales que podrán formar parte de tu evento o servicio.

## Paso 1



Definir las emociones o las sensaciones que quieres generar, es algo que puedes resolver de manera rápida si el tema a tratar se relaciona directamente con el sentimiento, sin embargo, puedes activar asociaciones emocionales por medio de anécdotas, pausas activas, acciones corporales o tonos en el lenguaje, que permitan además generar oxigenación y cercanía.

Una forma de flexibilizar la mente frente a este recurso, es listar la mayor cantidad de emociones y sensaciones que se te vengan a la mente, luego complementarlas con apoyo de los buscadores de internet para ampliar el universo de posibilidades, de hecho, descubrirás que muchas de ellas están presentes en tus contenidos de manera automática. Hacerlas conscientes, te generarán una conexión más directa con su implementación.

Ejemplos; Amor, alegría, rabia, desespero, melancolía, frío, empatía...

## Paso 2 -



Posterior a la definición de las emociones o sensaciones que quieres generar, vas a analizar cómo podría expresarse de manera visible ese sentimiento y lo vas a plasmar en tu mapa de emociones por medio de un dibujo, un texto o una gráfica existente.

Ejemplos; Alegría = risas, Amor = besos, Empatía = abrazos...

## Paso 3 -





Incluye dentro de los contenidos, una actividad que propicie la acción, generarla de forma natural sería lo ideal, sin embargo, inducir la por medio de una acción dirigida también activará la emocionalidad basada en la interacción. Aquí será de gran ayuda incluir un lenguaje sensibilizador ya sea en la temática a tratar, en ejemplos de la cotidianidad o en la pausa activa.

#### **Paso 4 -**



¡Quien más exigente que tú mismo (a)!, tus propias vivencias serán de gran ayuda para encontrar los medios más adecuados para activar la acción esperada; en ese sentido procura transportarte a esos momentos memorables y revive las sensaciones o emociones que te llevaron a realizar la acción de forma natural, luego busca como propiciar un ambiente en tu actividad que estimule conexiones similares.

## Paso 5 -



La famosa frase de Arquímedes que dice “Dame un punto de apoyo y moveré el mundo” es una buena analogía para este paso, ya que es importante que analices cuáles serán los recursos que necesitas para activar la reacción, convirtiéndose en las herramientas a tu alcance para lograr el objetivo; estas pueden ser: juegos, aplicaciones tecnológicas, efectos sonoros, lumínicos, textos, entre otros, que potencializarán la conexión con el efecto esperado.

## Paso 6 –



Realiza el mismo ejercicio con cada una de las expresiones o reacciones que propician las emociones y sensaciones generadas, artículalas con los momentos de tu actividad y encuentra la secuencia más adecuada para su implementación.

## 2. La curva de los impactos

### **¿Porqué algunas veces no logramos los efectos esperados?**

La definición de la palabra Impacto hace alusión al choque o colisión de dos objetos o seres. Desde un punto de vista anímico, es el efecto producido por un acontecimiento. Si buscamos sinónimos encontramos palabras como huella, marca, signo, conmoción e impresión y se relaciona con emoción, sensación, disparo, flechazo, entre otras, generando efectos positivos, negativos, altos o bajos.

Las reacciones o expresiones generadas en tu audiencia son una forma de impactos y la intensidad de los mismos te ayudarán a establecer en qué orden los provocarás en tu actividad.

Quizá te ha pasado que al ver una película en la televisión te acostumbras a un volumen del sonido, el cual, en algunos canales, aumenta en el momento de pasar a los mensajes comerciales de los patrocinadores, generando en ti una reacción que rompe con la linealidad y el reposo en el que venía tu mente, activando con esto la atención.

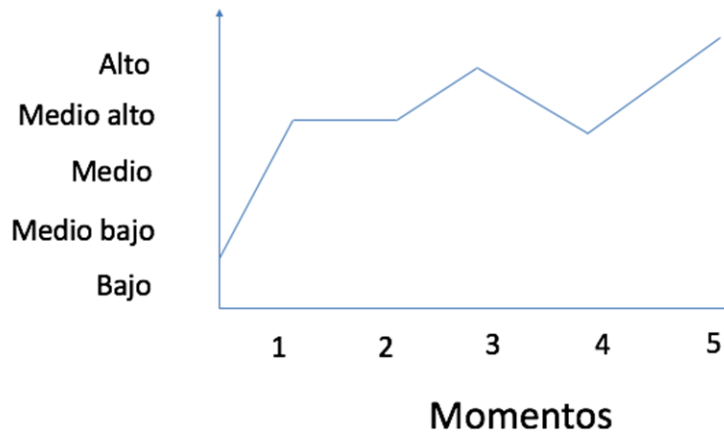




La curva de impactos es una herramienta que te permite analizar y visualizar como quieres estructurar la dinámica a lo largo de la actividad que estás realizando, elaborándola de la siguiente manera:

1. Dibuja un plano cartesiano, ubica en el eje horizontal las partes o momentos que tiene tu actividad y en el eje vertical el grado de intensidad.
2. Determina que grado de intensidad tiene cada uno de los momentos de tu actividad. Por ejemplo:
  - a. Un momento de interacción que genera empatía, una reacción de sonrisa y un grado de intensidad medio.
  - b. Otro momento de reflexión que genera, melancolía, una reacción de lágrimas y un grado de intensidad alto.
3. Estructura el guión de tu actividad estableciendo en qué orden quieres provocar cada reacción, según el objetivo esperado o la dinámica que quieres propiciar. En este sentido es importante tener en cuenta que acción prepara el ambiente adecuado para catalizar la reacción esperada, es decir, como voy llevando a mi audiencia por una montaña rusa de emociones.

Grado de interés



4. Realiza validaciones o prototipos de la actividad para verificar su grado de efectividad respecto al logro esperado y del caso modifica el orden de la curva que más se acerque a la dinámica ideal.

### 3. Tu regalo especial

¿Se te hace difícil sorprender a tu audiencia?





Sorprender con elementos vistosos y tecnológicos son quizá una posibilidad que implementan las grandes producciones de espectáculos, pero en una conferencia, venta de un servicio u otro tipo de actividad, se hará más difícil lograr ese impacto si no se cuenta con ese tipo de recursos o más aún, si no se planea de manera consciente.

Pero hay otras formas más sencillas y al alcance para sorprender y todas ellas convergen en acciones inesperadas que lleguen al corazón, te comparto algunas sugerencias a partir de detalles intangibles:

1. Un gesto de agradecimiento; este puede surgir de una simple acción textual mirando a los ojos o entregando algo con ambas manos.
2. Una referencia sonora en una actividad donde no había presencia de música; para lo cual los audios con mensaje o un tema musical pertinente será catalizador de la atmósfera.
3. Crear una experiencia sensorial desde el olfato; si el tema a tratar invita a paisajes, productos de la naturaleza, perfumes o demás, que interesante será transportar a tu audiencia con un aroma.

**Espero que estos tips te generen inspiración para conectar más a tus audiencias, ahora te invito a rediseñar tus actividades contemplando algunas de estas herramientas que eventualmente podrán ayudarte a conectar de inmediato.**