CORPORACION VIALIBRE ARTE COLOMBIA
INFORME DE GESTION
2018

Espectáculo Simbiosis 2018

Termina un año de transición en el que hemos dado nacimiento a nuevos procesos que como en normal en su etapa de implementación y despegue, los resultados de dan de forma lenta y gradual lo que de alguna manera de se ve reflejado en los estados financieros, a lo que se suma al entorno macro económico y socio político del país, de austeridad.

La creación de la línea de negocio **Coworking** que permite no solo contar con una sede para nuestra entidad, sino que además abre espacios colaborativos para albergar otras organizaciones, es de gran importancia para nuestros objetivos de diversificación y para el fomento del emprendimiento donde incluso la marca comienza a percibirse en contextos donde antes no aspirábamos llegar y por ende apalanca el nombre sombrilla y con este las otras líneas de negocio.

La **Folcloriada** sigue siendo el evento propio que más impacto tiene en los contextos de la cultura y en especial de las identidades culturales colombianas, permitiendo a más de 50 grupos que practican la danza

folclórica en la ciudad y el departamento, encuentren en este festival una plataforma proyectiva y una oportunidad de seguir cualificando y validando su trabajo en escena.

Por ultimo y no menos importante, el objetivo de **internacionalización** de nuestros servicios ve en el 2018 un año para su crecimiento, al tener la oportunidad de duplicar la cantidad de artistas en dos espectáculos que se han abierto puertas en Turquía los que esperamos nos permitan continuar la expansión, propiciando la consolidación de la exportación de espectáculos y la posibilidad de generación de empleo de calidad para muchos artistas de la ciudad y el país.

Realizar por quinta vez consecutiva la Semana de la Salud Ocupacional para la Corporación de Salud Ocupacional de Antioquia ratifica la generación de un cliente corporativo con el que hemos construido lazos que se basan en la satisfacción con el servicio recibido, desde un evento que si bien significa una gran exigencia en la generación de propuestas cada vez más creativas, es sin duda la oportunidad para implementar nuestra experticia y la implementación de la MEGA.

2019 será el año para que estos nuevos proyectos se consoliden y continúen aportando al crecimiento de la entidad, para lo cual el equipo de trabajo seguirá preparándose para afrontar los retos que se vienen, de la mano de nuestros aliados quienes hacen posible la escalabilidad y flexibilidad de cada aventura.

JUAN CAMILO MALDONADO
Gerente

CORPORACIÓN VIALIBRE ARTE COLOMBIA

INFORME

Estos son los clientes que han confiado en nosotros este año, para los cuales hemos diseñado propuestas y proyectos adecuados a cada necesidad. Siendo ellos:

LINEA KAMADO SHOWMAKER

Contratos con empresas privadas:

- Corporación Granada Siempre Nuestra
- Esumer Institución Universitaria
- Centro Comercial Sandiego
- Corporación Salud Ocupacional y Ambiental
- Ciudadela Comercial Unicentro Medellín
- Centro Comercial Puerta del Norte P.H.
- Listos S.A.S
- Colombia Activa Eventos y Comunicaciones S.A.S

Ventas en el exterior:

- Levent Sacak – Unique Entertainment – Turquía

PROYECTOS CVLAC

Convocatorias con recursos públicos:

- Ministerio de Cultura de Colombia
  - Festival Huellas Folcloriada
- Municipio de Medellín
  - Festival Huellas Folcloriada
  - Agenda de Navidad

vialibreartecolombia@yahoo.com - www.kamadoshowmaker.com
Calle 74 No. 91B - 51 Interior 202 Teléfonos: (574)2192082 (57)3136853378
Medellín - Colombia

LINEA CONSULTING

- Presencia Colombo Suiza

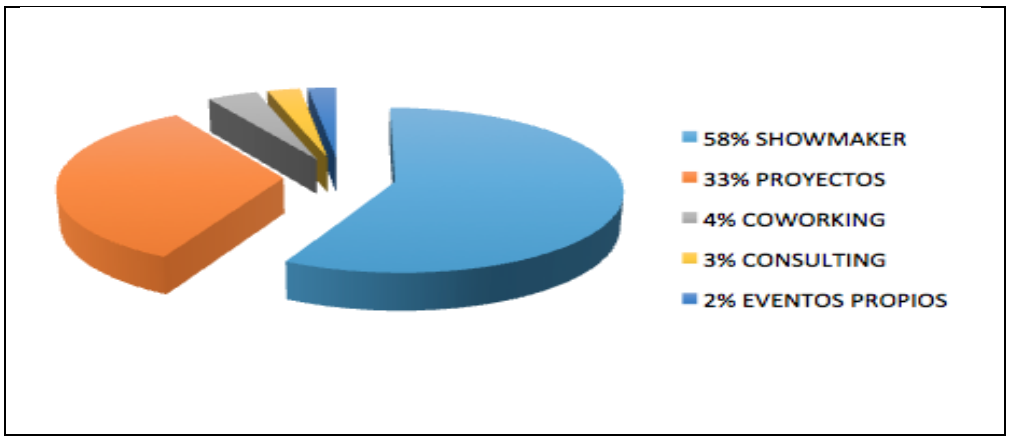
EVENTOS PROPIOS

- Campafolk
- Simbiosis

LINEA COWORKING

- Corporación Balcón de los Artistas
- Blacksmith Research S.A.S
- Ryan Kuja
- Kevin Taylor
- Crear Espacios
- Latam commerce Colombia
- Servicios de Ingenieria Civil S.A.S
- Natasha Baker
- Nadezhda Edisseva
- Blacksmith Research S.A.S

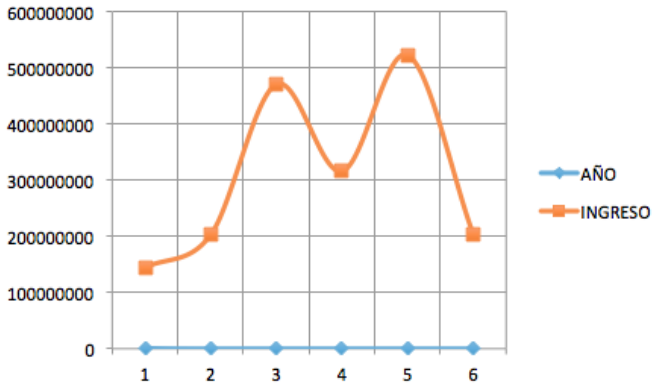
INGRESOS POR LINEAS DE ACCION 2018



vialibreartecolombia@yahoo.com - www.kamadoshowmaker.com
Calle 74 No. 91B - 51 Interior 202 Teléfonos: (574)2192082 (57)3136853378
Medellín - Colombia

58%	SHOWMAKER	$117.420.000,00
33%	PROYECTOS	$ 68.000.000,00
4%	COWORKING	$ 8.344.755,00
3%	CONSULTING	$ 5.400.000,00
2%	EVENTOS PROPIOS	$ 4.647.000,00
	TOTAL	**$203.811.755,00**

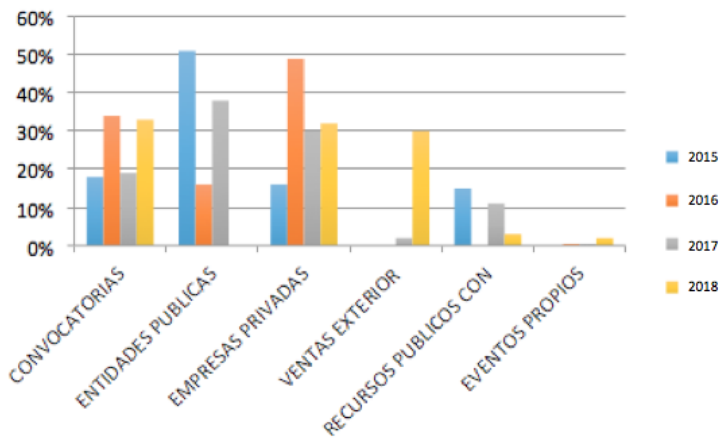
Comparativo del ingreso últimos 6 años:



Los datos que arroja la tabla permiten ver reflejados los ingresos del año 2018, para los cuales se nota una gran disminución en comparación con el año 2017, esto debido a la ausencia de proyectos especiales contratados con entidades públicas, situación que venía siendo recurrente en años anteriores pero que sabíamos era atípica y que no denotaban un ingreso base en la entidad.

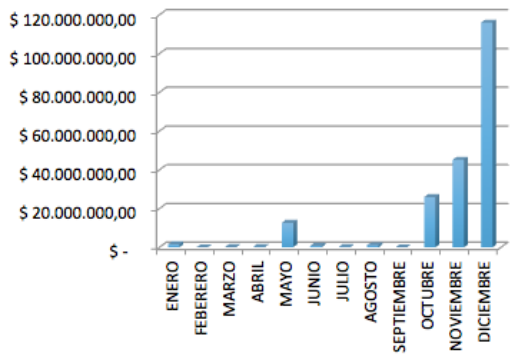
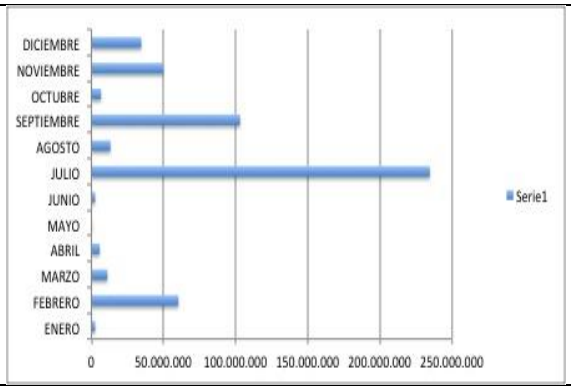
Participación del ingreso:

FUENTE	2015	2016	2017	2018
CONVOCATORIAS	18%	34%	19%	33%
ENTIDADES PUBLICAS	51%	16%	38%	0%
EMPRESAS PRIVADAS	16%	49%	30%	32%
VENTAS EXTERIOR	0%	0%	2%	30%
RECURSOS PUBLICOS CON PRIVADOS	15%	0%	11%	3%
EVENTOS PROPIOS	0%	0,1%	0,2%	2%



Si vemos el comparativo en los últimos 4 años, podemos notar como comienza a figurar significativamente el ítem de ventas en el exterior, siendo un importante paso en la escalabilidad de nuestros servicios en mercados internacionales, permitiendo con esto la generación de empleo, la proyección e impacto de la cultura colombiana en el exterior y la contribución a la calidad de vida de los artistas que se benefician de nuestros proyectos.

Gráfica de ingresos por mes comparativo:

2018	2017
	

En el 2017 fue julio el mes de mayor ingreso debido al proyecto especial del Festival de Circos, seguido de septiembre con el proyecto de la Folcloriada; para el 2018 el mayor ingreso se dio en el mes de diciembre por la residencia artística en el exterior y la Folcloriada, seguido del mes de noviembre con la semana de salud ocupacional, la cual ha significado una constante en ingreso en ese mes de manera constante hace ya 5 años.

La tarea continúa en busca de diversificar la manera de generación de ingresos basado en nuestro portafolio durante el primer semestre del año y para ello las líneas coworking y consulting serán la estrategia para la activación en esas épocas de poco ingreso por proyectos o por espectáculos.

PROYECTOS A DESTACAR

1. HUELLAS FOLCLORIADA MEDELLIN 2018

Algunas estadísticas del Festival en esta versión fueron las siguientes:

40 Grupos Participantes en total de Huellas Folcloriada Medellín 2018
1 Agrupación nacional participante.
17 Agrupaciones regionales participantes.
21 Agrupaciones locales participantes.
1 grupo de música local participante.
7 días de programación
12 actividades que incluyeron; 1 socialización, 1 conversatorio, 2 talleres, 1 activación, 6 jornadas proyectivas y 1 gala.
23 horas hablando, practicando y disfrutando de la danza folclórica colombiana en Medellín.
764 artistas mostrando la diversidad de los repertorios dancísticos de Colombia.
7 grupos infantiles, 13 grupos de jóvenes, 7 grupos de adulto mayor, 12 grupos de adultos.
1.913 espectadores de las actividades.

La parrilla de programación definida, que incluyó 11 actividades fue la siguiente:

Julio 14 – Socialización – Kamado Coworking
Septiembre 28 – Activación de danza – Centro Comercial San Diego
Septiembre 29 – Jornada Proyectiva Colombia Diversa – Centro Comercial San Diego
Octubre 13 – Jornada proyectiva – Teatro Macondo Parque Biblioteca 12 de Octubre
Octubre 17 – Jornada proyectiva Encuentro con los Mayores – Teatro Lido
Octubre 19 – Gala central Invitados Nacionales y locales – Teatro Pablo Tobón Uribe
Octubre 20 – Jornada proyectiva Danza en la Ciudad – Centro Comercial San Diego
Octubre 21 – Conversatorio con directores – Ballet Metropolitano
Octubre 21 – Taller de Caña y Rajaleña – Ballet Metropolitano

Octubre 21 – Taller de San Juanero y Bambuco fiestero – Ballet Metropolitano
Octubre 21 – Jornada Proyectiva Historias Danzadas – Teatro Macondo Parque Biblioteca 12 de Octubre
Octubre 31 – Jornada Proyectiva Cuentos de la Tradición – Centro Comercial San Diego

Gestión:

Para la realización de esta sexta versión del Festival en especial ha sido valioso contar con el apoyo del Centro Comercial San Diego, el cual nos permitió acceder a espacios para la realización de 3 de las actividades; de la misma manera el Parque Biblioteca 12 de Octubre nos permitió hacer 2 actividades en un espacio con muy buenas condiciones locativas para las puestas en escena de la danza.

A esta gestión se suma apoyos como el del Teatro Lido, el Teatro Pablo Tobón Uribe, Revista Opción Hoy, los diferentes medios de comunicación, así como la gestión para la participación de 40 entidades culturales.

Económicos – Ministerio de Cultura – Programa Nacional de Concertación Cultural – $24.000.000.
Alcaldía de Medellín – Convocatoria de Apoyos Concertados 2018 para el Arte y Cultura - $40.00.000

Físicos –Teatro Lido y Teatro Macondo Parque Biblioteca 12 de Octubre, Centro Comercial San Diego, salón de danza Ballet Metropolitano de Medellín, Teatro Pablo Tobón Uribe, sede Kamado Coworking.

Divulgación – Noticiero Hora 13, Canal Teleantioquia, Telemedellín, Emisora Universidad de Antioquia, Emisora Universidad Nacional, Emisora Cámara de Comercio, Caracol Radio, Periódico ADN, Compas Urbano (medio virtual), la revista Opción Hoy y sus plataformas web, Pagina Web Teatro Pablo Tobón Uribe, Pagina Web Huellas y Kámado Showmaker, Redes sociales Huellas, Kamado y Consejo de Danza de Medellín (Anexo informe comunicaciones).

Humanos – Red Arcalía Sector de Danza Folclórica de Medellín, Equipo de apoyo de la Corporación Vialibre Arte Colombia, aliados en la cadena de valor de la danza como vestuaristas y apoyo musical.

Evaluación

Aciertos:

- Gestión de espacios como Parque Biblioteca 12 de Octubre y Centro Comercial San Diego en la ciudad de Medellín.
- Invitación del grupo del Tolima.
- Participación en la gala central de dos entidades locales que apoyaron la generación de público.
- Organización y acople de todo el equipo en la producción de los eventos.
- Los grupos fueron muy organizados en general en la entrega de las pistas musicales en formato mp3 vía correo electrónico previo a su presentación.
- La metodología de recolección de documentos legales para la entrega de auxilios de transporte fue funcional y efectiva.
- Exposición de vestuarios e instrumentos en la socialización.

Este sin duda es el evento base de la entidad por su cobertura, impacto, importancia para el sector de la danza folclórica en la ciudad, el departamento y con un creciente eco en el país.

2. SIMBIOSIS

Realizamos por tercera vez consecutiva el espectáculo simbiosis con la participación de destacadas compañías de danza como lo son Contradanza Juan Rúa, Ritmo Extremo, La Jarana y el Balcón de los Artistas y contamos además con la valiosa vinculación del Teatro Universidad de Medellín y el grupo Hangar, cuyo apoyo significó la posibilidad de repetir este espacio que ofrece calidad al artista y contar con requerimientos técnicos como pantallas LED que incrementan el efecto visual de la producción.

La puesta en escena fue funcional y adecuada a las condiciones del espacio, tiempo de realización y otros compromisos de las compañías participantes, lo que permitió una rápida fusión de cada componente y con esto la fluidez necesaria para generar dinamismo en el show.

En la parte financiera, se generó un déficit de 153.000 debido al poco ingreso por taquilla, situación que nos lleva a replantear la estrategia de difusión de cara a futuras versiones.

Este evento es de gran importancia como iniciativa empresarial desde la danza y excusa para reactivar las marcas y retos organizacionales de cada institución en el primer semestre del año, en la búsqueda incluso de posicionar el evento como uno de los espectáculos de alto nivel que tiene la ciudad de Medellín con una proyección que permita su realización en varias fechas durante el año como parte de la estrategia de promoción de la ciudad ante turistas y visitantes.

3. Espectáculos

si bien el portafolio comienza a diversificarse, los espectáculos continúan siendo base en el que hacer de la entidad gracias a nuestra experticia en producción artística y objetivo de generación de empleo a los artistas y con ellos a toda la cadena de beneficiarios, por ello este año es importante mencionar algunos de estos significativos retos llevados a la escena:

- Tributo a Michael Jackson
- A Puro Tango y Flamenco
- Cuentos Danzados
- Gala Huellas Folcloriada
- Espectáculo Simbiosis
- Alicia a través del espejo

Seguimos avanzando y haciendo de esta entidad un referente de la ciudad por sus producciones y fortalecimiento del sector cultural de la mano de nuestro equipo y aliados.

Juan Camilo Maldonado Vélez
Cc.98.625.329
Gerente – Representante Legal
Corp. VLAC

CORPORACIÓN VIA LIBRE ARTE COLOMBIA
ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresado en pesos colombianos)
A Diciembre de los años

		2018	AV	2017	AV	Variación	AH
ACTIVO							
Activo corriente	Nota						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3	102,761,878	68.3%	99,387,256	67.3%	3,374,622	0.0%
CXC Comerciales y otras cuentas por cobrar	4	47,634,055	31.7%	48,203,795	32.7%	-569,740	-1.2%
Total activo corriente		150,395,933	**75.8%**	147,591,051	**98.7%**	2,804,882	**1.9%**
Activo no corriente							
Propiedad Planta y Equipo	6	47,987,584	100.0%	1,954,350	100.0%	46,033,234	2355.4%
Total activo no corriente		47,987,584	**24.2%**	1,954,350	**1.3%**	46,033,234	**2355.4%**
TOTAL ACTIVOS		198,383,517	**100.0%**	149,545,401	**100.0%**	48,838,116	**32.7%**
PASIVO							
Pasivo corriente							
Cuentas por pagar comerciales	7	1,400,000	14.5%	2,450,000	7.9%	-1,050,000	0.0%
Otras cuentas por pagar	8	1,934,700	20.1%	1,100,388	3.6%	834,312	75.8%
Pasivos por impuestos corrientes	9	3,747,000	38.8%	4,701,496	15.2%	-954,496	0.0%
Pasivos por beneficios a empleados	10	2,563,344	26.6%	22,710,215	73.3%	-20,146,871	-88.7%
Anticipos y Avances Recibidos	11	0	0.0%	0		0	0.0%
Total pasivo corriente		9,645,044	**100.0%**	30,962,099	**100.0%**	- 21,317,055	**-68.8%**
Pasivo no corriente							
Otras cuentas por pagar	8	70,163,265	87.9%	4,205,433	12.0%	65,957,832	0.0%
Total pasivo no corriente		70,163,265	**727.5%**	4,205,433	**13.6%**	65,957,832	**1568.4%**
TOTAL PASIVOS		79,808,309	**827.5%**	35,167,532	**113.6%**	65,957,832	**187.6%**
ACTIVO NETO	12						
Fondo Social		100,000	0.1%	100,000	0.1%	0	0.0%
(Deficit) Excedente Neto del Efectivo		4,197,339	3.5%	38,335,185	33.5%	-34,137,846	-89.1%
Excedentes de Ejercicios Anteriores		114,277,869	96.4%	75,942,684	64.0%	38,335,185	0.0%
TOTAL ACTIVO NETO		118,575,208	**59.8%**	114,377,869	**76.5%**	4,197,339	**3.7%**
TOTAL PASIVO Y ACTIVOS NETOS		198,383,517	**100.0%**	149,545,401	**100.0%**	48,838,116	**32.7%**
		-		-			

Las notas 1 a la 16 que se acompañan, forman parte integral de los estados financieros

JUAN CAMILO MALDONADO VELEZ
Representante Legal

IVAN RODRIGO BONILLA OSORIO
Contador

CORPORACIÓN VIA LIBRE ARTE COLOMBIA
ESTADO DE RESULTADOS
(Expresado en pesos colombianos)
De Enero 1 a Diciembre 31 de los años

	Nota	2018	AV	2017	AV	Variación	AH
Ingresos por actividades ordinarias	14	**203,811,755**	**100.0%**	**523,077,290**	**100.0%**	**-319,265,535**	**-61.0%**
Gastos de operación	13	221,480,991	108.7%	486,321,537	93.0%	-264,840,546	-54.5%
(Deficit) Excedente Operacional		- 17,669,236	**-8.7%**	36,755,753	**7.0%**	- 54,424,989	**-148.1%**
Otros Gastos	16	3,686,720	1.8%	3,597,366	0.7%	89,354	2.5%
Otros Ingresos	15	25,553,295	12.5%	5,176,798	1.0%	20,376,497	393.6%
(Deficit) Excedente Neto		4,197,339	**2.1%**	38,335,185	**7.3%**	- 34,137,846	**-89.1%**

Las notas 1 a la 16 que se acompañan, forman parte integral de los estados financieros

JUAN CAMILO MALDONADO VELEZ
Representante Legal

IVAN RODRIGO BONILLA OSORIO
Contador
T.P.No.170573-T