

CORPORACION VIALIBRE ARTE COLOMBIA INFORME DE GESTION 2019



Espectáculo de apertura Semana de la salud Ocupacional 2019

El año 2019 ratificó la buena decisión de diversificar el portafolio buscando generar ingresos con el espacio colaborativo y de esa manera contar con un flujo de caja para el funcionamiento, entendiendo que la realización de eventos y ejecución de proyectos es débil en el primer semestre del año; esta inmersión ha sido además un mecanismo para incrementar la percepción de la marca Kamado en sectores diferentes al cultural y que eventualmente podrá significar clientes potenciales para los demás servicios.

La línea Consulting se activó como estrategia de ingresos al direccionar las actividades de asesorías empresariales desde la entidad y que se venían haciendo de manera particular, esto permite no solo potencializar las ventas en la diversificación del portafolio sino también darle trayectoria a estas acciones desde la marca para futuros proyectos a realizar; algunos clientes en esta línea fueron La Universidad Pontificia Bolivariana, el Centro de Ciencia y Tecnología CTA y la Corporación Interactuar.



Otros clientes como el Centro Comercial Unicentro y el Club Campestre presentaron repetición de compra durante el año con servicios musicales y coreográficos, motivando una relación que si bien no genera al momento grandes ingresos, si contribuye al flujo de caja, percepción de movimiento de la marca y opciones de fidelización para proyectos futuros de mayor envergadura como lo que ha sucedido con clientes y eventos de la talla de la semana de la salud ocupacional que ha contratado los servicios de producción artística de Kamado Showmaker por seis años consecutivos y Unique Enterteinment en Turquía en una relación que ya cumple cuatro años y que ha permitido generar empleo a nivel internacional a más de 110 artistas.

La Folcloriada ha llegado a su séptima versión lo que es para nosotros un importante logro en la continuidad de eventos propios y que sigue impactando en los contextos de la cultura y en especial de las identidades culturales colombianas, permitiendo a que más de 50 grupos que practican la danza folclórica en la ciudad y el departamento, encuentren en este festival una plataforma proyectiva y una oportunidad de seguir cualificando y validando su trabajo en escena lo que se redunda en su cualificación e incremento de la calidad en su trabajo.

Iniciamos un año 2020 con una grave contingencia en salud sin precedentes en el mundo que afecta de manera significativa la economía de todos, pero esperamos que nuestra austeridad en ejercicios anteriores nos permita soportar lo que se avecina y que posterior a la superación, podamos seguir sirviendo con nuestro que hacer, ya que estamos preparados para que nuestra labor contribuya al fortalecimiento de los contextos culturales y a la recreación de miles de espectadores en el mundo.

JUAN CAMILO MALDONADO Gerente

CORPORACIÓN VIALIBRE ARTE COLOMBIA

INFORME

Estos son los clientes que han confiado en nosotros este año, para los cuales hemos diseñado propuestas y proyectos adecuados a cada necesidad. Siendo ellos:

LINEA KAMADO SHOWMAKER

Contratos con empresas privadas:

- CIUDADELA COMERCIAL UNICENTRO Repetición de compra 5 veces
- CORPORACION INTERACTUAR
- CORPORACIÓN PARA LA EDUCACIÓN Repetición de compra 2 veces
- FUNDACIÓN UNIVERSO CEIPA Repetición de compra 4 veces
- CLUB CAMPESTRE Repetición de compra 3 veces
- FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER
- TELECINCO S.A.S.
- CORPORACION DE SALUD OCUPACION
- SPORTY CITY S.A.S.
- COLOMBIA ACTIVA EVENTOS Y COMU

Contratos con empresas mixtas:

• CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR - Repetición de compra 2 veces

Ventas en el exterior:

• UNIQUE ENTERTEINMENT TURQUIA

PROYECTOS CVLAC

Convocatorias con recursos públicos:

- MUNICIPIO DE MEDELLIN
 - 1. Festival Huellas Folcloriada Medellín 2019
 - 2. Agenda cultural en Feria de Flores

LINEA CONSULTING



- CORPORACION CENTRO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Repetición de compra 3 veces
- CORPORACION INTERACTUAR Repetición de compra 5 veces
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVAR

LINEA COWORKING

- NATASHA BAKER Repetición de compra 12 veces
- BLACKSMITH RESEARCH COLOMBIA S Repetición de compra 12 veces
- ADRIAN ESTRADA Repetición de compra 2 veces
- LYZZETH PARODY Repetición de compra 3 veces
- CONSTRUYENDO MERITOS S.A.S.
- TND GROUP S.A.S.
- GISELA CORNEJO
- IDEA MULTIMEDIA SAS Repetición de compra 9 veces
- GISELA CORNEJO
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMB Repetición de compra 4 veces
- FUNDACION UNIVERSITARIA BIBLIC
- EFY COLOMBIA S.A.S.

INGRESOS POR LINEAS DE ACCION 2018





COWORKING	61.428.614	20%
SHOWMAKER	107.675.000	35%
PROYECTOS	47.600.000	15%
INTERNACIONAL	83.265.000	27%
TOTAL	311.884.894	100%

La gráfica permite evidenciar la diversificación del portafolio y como la balanza comienza a equilibrar porcentajes de participación a varios de los servicios y que antes estaban inclinados solo a los proyectos y las ventas en la línea Showmaker; de esta manera la empresa genera mayor gestión en la empresa privada y minimiza la dependencia de recursos públicos por convocatorias.

Comparativo del ingreso últimos 7 años:



Los datos que arroja la tabla permite ver reflejados los ingresos del año 2019, para los cuales se nota una recuperación en comparación con el año 2018, gracias a líneas como la Internacional y el Coworking que entran a apoyar a las líneas Showmaker y Proyectos para oxigenar la dependencia; gradualmente la línea Consulting comienza a sumar en esta intensión de la diversificación de ingresos en el portafolio.



Participación del ingreso últimos 5 años:

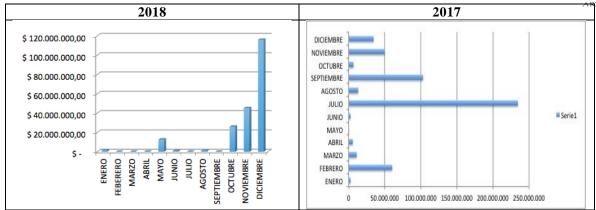
FUENTE	2015	2016	2017	2018	2019
CONVOCATORIAS	18%	34%	19%	33%	15%
ENTIDADES PUBLICAS	51%	16%	38%	0%	0%
EMPRESAS PRIVADAS	16%	49%	30%	32%	55,8%
VENTAS EXTERIOR	0%	0%	2%	30%	27%
RECURSOS PUBLICOS CON PRIVADOS	15%	0%	11%	3%	2,2%
EVENTOS PROPIOS	0%	0,10%	0,20%	2%	0%

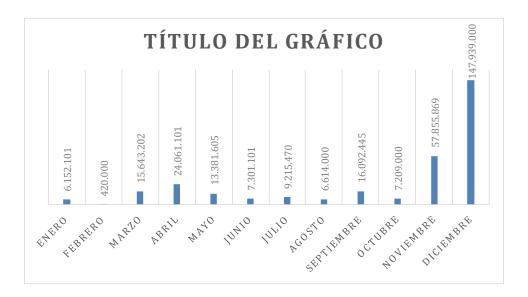


Si vemos el comparativo en los últimos 5 años, podemos notar como las ventas con el sector privado se han incrementado, esto se da gracias al Coworking, al cual acuden diferentes empresas en su gran mayoría particulares y además siguen siendo al igual que en 2018 las ventas en el exterior un ítem que destaca en segunda línea, lo que va en total concordancia con nuestra intensión de marca de generar ingresos a nivel internacional, permitiendo con esto la generación de empleo, la proyección e impacto de la cultura colombiana en el exterior y la contribución a la calidad de vida de los artistas que se benefician de nuestros proyectos.

CORPORACIÓN VIALIBRE

Gráfica de ingresos por mes comparativo:





El gráfico demuestra la tendencia en los meses de noviembre y diciembre, como los de mayor ingreso en los últimos dos años, esto debido al desembolso de proyectos como la Folcloriada por parte de la Alcaldía de Medellín y del proyecto internacional cuyo ingreso solo se da al final de la temporada. Seguimos buscando estrategias para motivar mayor dinámica en meses como abril mes de la danza, agosto mes de ferias y octubre mes de los niños donde nuestra línea de entretenimiento tiene movimiento en el mercado; sin embargo vemos como también el coworking muestra un movimiento constante de ingresos en la mayoría de los meses del año.



1. ESPECTACULOS

77 empleos entre el los años 2017 y 2019 con los espectáculos Tributo a Michael Jackson y A Puro Tango y Flamenco nos llenan de satisfacción, entendiendo que estamos avanzando en la inmersión en mercados de gran potencial como lo son el de los shows de entretenimiento para el turismo en resorts que sabemos nos puede abrir las puertas del mundo.

En 2019 creamos una nueva estrategia de generación de productos artísticos en agenda más allá de los shows internacionales que nos permitiera acceder a convocatorias y presentar oferta en fechas entre mayo y octubre, por ello creamos en alianza con la Compañía de Baile Ritmo Extremo el espectáculo Tropicana, posibilitando la venta de este producto a cajas de compensación y la Alcaldía de Medellín.

Algunos shows 2019 fueron:

- Yo soy Urabá
- > Tributo a Michael Jackson
- ➤ A Puro Tango y Flamenco
- Cuentos Danzados
- ➤ Gala Huellas Folcloriada
- > Tropicana, carnaval y Ritual
- Musical Los Locos Adamms
- > Evolución de la Salud Ocupacional
- ➤ Homenaje al Grafitour

2. HUELLAS FOLCLORIADA MEDELLIN 2019

Este sin duda es el evento base de la entidad por su cobertura, impacto, importancia para el sector de la danza folclórica en la ciudad, el departamento y con un creciente eco en el país.

Algunas estadísticas del Festival en esta su sétpima versión fueron las siguientes:

- 619 artistas mostrando la diversidad de los repertorios dancísticos de Colombia.
- 30 Grupos Participantes en total de Huellas Folcloriada Medellín 2018
- 1 Agrupación nacional participante.
- 12 Agrupaciones regionales participantes.
- 17 Agrupaciones locales participantes.
- 12 grupos más, participantes en formato pareja
- 7 días de programación
- 9 actividades que incluyeron; 1 conversatorio, 2 talleres, 4 jornadas proyectivas y 1 gala, 1 evento lanzamiento libro.

- 4 grupos infantiles, 5 grupos de jóvenes, 5 grupos de adulto mayor, 14 grupos de adultos
- 1.233 espectadores de las actividades.

La parrilla de programación definida, que incluyó 8 actividades fue la siguiente:

ACTIVIDAD	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR	CANTIDAD DE ASISTENTES		
Gala Central Huellas Folcloriada Medellín Código Pulep: WTK518	Puesta en escena con la participación de un invitado nacional y un invitado local	Octubre 4 - 7:30 pm	Teatro Pablo Tobón Uribe	480		
Encuentro con la Tradición Huellas Folcloriada Medellín Código Pulep: JTF263	Encuentro de agrupaciones de danza de la ciudad y el departamento	Octubre 5 - 3:30 pm	Teatro Macondo (Parque Biblioteca 12 de octubre)	170		
Homenaje al Bambuco Antioqueño Código Pulep: WQK357	Encuentro de danza en pareja y socialización de las actividades del festival.	Octubre 5 - 8:00 pm	Casa Danza	90		
Conversatorio Código Pulep: EFL377	Conversación con el maestro Winston Berrío acerca de su proceso creativo	Octubre 6 - 10:00 am	Casa Danza	20		
Talleres de danza Código Pulep: EFL377	Dos clases maestras de danza colombiana con invitados nacionales y locales	Octubre 6 - 11:00 am y 12:30 pm	Casa Danza	28		
Encuentro con la Tradición Huellas Folcloriada Medellín Código Pulep: TGU228	Encuentro de agrupaciones de danza de la ciudad y el departamento	Octubre 12 - 3:30 pm	Teatro Macondo (Parque Biblioteca 12 de octubre)	190		
Encuentro con la Tradición Huellas Folcloriada Medellín Código Pulep: TUF348	Encuentro de agrupaciones de danza de la ciudad y el departamento	Octubre 19 - 3:30 pm	Teatro Macondo (Parque Biblioteca 12 de octubre)	210		
Presentación del libro La Danza Folclórica en Antioquia	Muestra artística y presentación del libro	Octubre 24 – 5:30 pm	Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	45		

			3
TOTAL ASISTENTES		1.233	corporación VIALIBRE
			ARTE COLOMBIA

Gestión:

Para la realización de esta séptima versión del Festival se recibió el apoyo de las más de 30 entidades participantes, quienes con su dedicación para generar buenas puestas en escena e intención de participar hicieron que el evento tuviese una agenda con contenidos llamativos; a esta gestión se suman valiosos apoyos como el del Teatro Macondo, el Teatro Pablo Tobón Uribe, Revista Opción Hoy, Cosmovisión y los diferentes medios de comunicación que nos acompañaron

Económicos

Alcaldía de Medellín – Convocatoria de Apoyos Concertados 2019 para el Arte y Cultura - \$40.00.000

Físicos - Teatro Macondo Parque Biblioteca 12 de Octubre, Casa Danza, Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, Teatro Pablo Tobón Uribe.

Divulgación – Canal Cosmovisión, Canal Teleantioquia, Telemedellín, Emisora Universidad de Antioquia, Emisora Cámara de Comercio, Periódico El Colombiano, Compas Urbano (medio virtual), la revista Opción Hoy y sus plataformas virtuales y redes sociales, pagina web y redes sociales del Teatro Pablo Tobón Uribe, Pagina Web Huellas y de Kámado Showmaker, Redes sociales Huellas Folcloriada, Kamado Showmaker y Consejo de Danza de Medellín (Anexo informe comunicaciones).

Humanos – Red Arcalía Sector de Danza Folclórica de Medellín, Equipo de apoyo de la Corporación Vialibre Arte Colombia, aliados en la cadena de valor de la danza y proveedores.

Evaluación:

Aciertos:

- Gestión de espacios como Teatro Pablo Tobón Uribe, Parque Biblioteca 12 de Octubre y Casa Danza.
- Participación en la gala central de una entidad local de amplia trayectoria, que apoyó la generación de público.
- Organización y acople de todo el equipo en la producción de los eventos.
- Los grupos fueron muy organizados en general en la entrega de las pistas musicales en formato Mp3 vía correo electrónico previo a su presentación.
- La metodología de recolección de documentos legales para la entrega de auxilios de transporte fue funcional y efectiva.
- La participación de contenidos literarios como en este caso la presentación de un libro.
- La posibilidad de realizar una programación extensa permite mayor visibilización del Festival.

- El compromiso de los grupos participantes por mejorar sus puestas en escena dando continuidad a la premisa "Historias Danzadas".
- Propuesta artística del grupo invitado nacional.
- Entrega de refrigerios al final de cada evento y no en medio del mismo.
- La mimetización de las personas que hicieron el rol de presentadores.
- El convenio con Cosmovisión.

Mejora:

- Seguir buscando el apoyo de la empresa privada que permita la continuidad del proyecto mínimamente desde la magnitud que ha logrado en versiones anteriores.
- Fortalecer la cobertura de información para tener mayor cantidad de público de las comunidades donde se realizan algunas actividades de la agenda.
- Retomar espacios más centrales como el Teatro Lido y salas teatrales aliadas.
- Buscar en la próxima administración municipal que el apoyo pueda ser similar a épocas anteriores y con esto poder dar continuidad a la cobertura del evento.

Llega un año 2020 muy complejo entendiendo que a la fecha de realizar este informe ya ha llegado la contingencia de salud mundial, sin embargo seguiremos encontrando las formas de continuar avanzando y superar la crisis económica que está sucediendo en todo el mundo.

Juan Camilo Maldonado Vélez

Cc.98.625.329

Gerente - Representante Legal

Corporación Vialibre Arte Colombia



CORPORACIÓN VIA LIBRE ARTE COLOMBIA ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA (Expresado en pesos colombianos) A Diciembre de los años

	=	2019	AV	2018	AV	Variación	AH
ACTIVO							
Activo corriente	Nota						
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3	129.267.807	63,6%	102.761.878	68,3%	26.505.929	0,0%
CXC Comercialies y otras cuentas por cobrar	4	74.105.408	36,4%	47.634.055	31,7%	26.471.353	55,6%
Total activo corriente	_	203.373.215	83,1%	150.395.933	75,8%	52.977.282	35,2%
Activo no corriente							
Propiedad Planta y Equipo	5	41.430.421	100,0%	47.987.584	100,0%	-6.557.163	-13,7%
Total activo no corriente	_	41.430.421	16,9%	47.987.584	24,2% -	6.557.163	-13,7%
TOTAL ACTIVOS	=	244.803.636	100,0%	198.383.517	100,0%	46.420.119	23,4%
PASIVO							
Pasivo corriente							
Cuentas por pagar comerciales	6	9.771.941	29,7%	1.400.000	14,5%	8.371.941	0,0%
Otras cuentas por pagar	7	1.464.330	4,5%	1.934.700	20,1%	-470.370	-24,3%
Pasivos por impuestos corrientes	8	17.554.000	53,4%	3.747.000	38,8%	13.807.000	0,0%
Pasivos por beneficios a empleados	9	4.109.873	12,5%	2.563.344	26,6%	1.546,529	60,3%
Anticipos y Avances Recibidos	10	0	0,0%	0		0	0,0%
Total pasivo corriente	=	32.900.144	100,0%	9.645.044	100,0%	23.255.100	241,1%
Pasivo no corriente							
Otras cuentas por pagar	7	0	0,0%	70.163.265	87,9%	-70.163.265	0,0%
Total pasivo no corriente	_	- 17	0,0%	70.163.265	727,5% -	70.163.265	-100,0%
TOTAL PASIVOS	=	32.900.144	100,0%	79.808.309	827,5% =	70.163.265	-87,9%
ACTIVO NETO	11						
Fondo Social		100.000	0.0%	100.000	0.1%	0	0.0%
(Deficit) Excedente Neto del Efectivo		93 328 284	44.0%	4 197 339	3.5%	89 130 945	2123.5%
Excedentes de Ejercicios Anteriores		118.475.208	55,9%	114.277.869	53,9%	4.197.339	0,0%
TOTAL ACTIVO NETO	=	211.903.492	86,6%	118.575.208	59,8%	93.328.284	78,7%
TOTAL PASIVO Y ACTIVOS NETOS		244.803.636	100.0%	198.383.517	100.0%	46.420.119	23.4%
	-	(=)	=======================================		=======================================		

Las notas 1 a la 16 que se acompañan, forman parte integral de los estados financieros

JUAN CAMILO MALDONADO VELEZ Representante Legal

DAVID ANDRÉS RUIZ BONILLA Contador T.P. No. 255972-T

CORPORACIÓN VIA LIBRE ARTE COLOMBIA ESTADO DE RESULTADOS (Expresado en pesos colombianos) De Enero 1 a Diciembre 31 de los años

		2019	AV	2018	AV	Variación	AH
	Nota						
Ingresos por actividades ordinarias	13	311.884.894	100,0%	203.811.755	100,0%	108.073.139	53,0%
Gastos de operación	12	210.264.322	67,4%	221.480.991	108,7%	-11.216.669	-5,1%
(Deficit) Excedente Operacional	_	101.620.572	32,6%	17.669.236	-8,7%	119.289.808	-675,1%
Otros Gastos	15	11.022.055	3,5%	3.686.720	1,8%	7.335.335	199,0%
Otros Ingresos	14	2.729.767	0,9%	25.553.295	12,5%	-22.823.528	-89,3%
(Deficit) Excedente Neto		93.328.284	29,9%	4.197.339	2,1%	89.130.945	2123,5%

Las notas 1 a la 16 que se acompañan, forman parte integral de los estados financieros

JUAN CAMILO MALDONADO VELEZ Representante Legal

DAVID ANDRÉS RUIZ BONILLA Contador T.P. No. 255972-T